

KIM

NTB Luncurkan 58 Event Pariwisata 2025, Siap Gaungkan Destinasi Kelas Dunia

Syafruddin Adi - NTB.KIM.WEB.ID

Feb 11, 2025 - 07:18



Pj. Gubernur NTB Hasanuddin saat Peluncuran Calendar of Event (CoE) 2025 di Hotel Merumatta, Senggigi, pada Senin (10/2/2025).

Lombok Barat, NTB – Sebanyak 58 agenda event akan digelar di Nusa Tenggara Barat (NTB) sepanjang tahun 2025. Hal ini diumumkan langsung oleh Penjabat (Pj) Gubernur NTB, Hasanuddin, dalam acara peluncuran Calendar of Event (CoE) 2025 di Hotel Merumatta, Senggigi, pada Senin (10/2/2025).

Peluncuran ini menjadi langkah strategis dalam memperkuat daya tarik pariwisata NTB sekaligus mengokohkan branding sebagai World Class Tourism Destination.

Rangkaian event yang akan digelar merupakan kolaborasi dari seluruh kabupaten/kota di NTB serta asosiasi pariwisata dan Mandalika Grand Prix Association (MGPA). Beragam acara yang ditawarkan meliputi festival budaya, kuliner, tenun, ajang olahraga internasional, serta kegiatan berbasis ekowisata dan kearifan lokal yang tersebar di Pulau Lombok dan Pulau Sumbawa.

Pj Gubernur menekankan bahwa setiap event harus memberikan dampak ekonomi nyata bagi masyarakat, khususnya di sektor perhotelan, transportasi, kuliner, hingga Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) lokal.

"Saya mengajak seluruh pihak untuk bersama-sama menyukseskan Calendar of Event NTB 2025. Mari kita jadikan NTB sebagai pusat wisata berkelas dunia yang semakin maju dan berdaya saing tinggi," ujarnya.

Sejumlah event unggulan yang telah menjadi ikon pariwisata NTB akan kembali digelar, di antaranya:

Festival Bau Nyale – Perburuan cacing laut yang penuh mitos di Pantai Seger

MotoGP Mandalika – Ajang balap motor dunia yang kembali menggebrak Sirkuit Mandalika

MXGP Indonesia – Kejuaraan motocross kelas dunia yang memacu adrenalin

Pesona Khazanah Ramadhan – Festival religi yang menyajikan keindahan Islam di NTB

Festival Rimpu Mantika – Perayaan budaya Bima yang memukau

Festival Melala Sumbawa – Tradisi unik masyarakat Sumbawa yang sarat makna

Selain itu, puluhan event lainnya akan menampilkan kekayaan seni, budaya, dan keindahan alam NTB, menjadikan 2025 sebagai tahun yang penuh warna bagi industri pariwisata daerah ini.

Pj Gubernur juga menegaskan pentingnya sinergi dan kolaborasi dari berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, pelaku industri pariwisata, komunitas kreatif, akademisi, media, serta seluruh elemen masyarakat. Dengan kerja sama yang solid, NTB dapat terus berkembang sebagai destinasi wisata unggulan yang menarik wisatawan domestik maupun mancanegara.

Dengan kalender event yang semakin kaya dan berkelas, NTB siap menyambut wisatawan dari berbagai penjuru dunia. Tahun 2025 akan menjadi momentum emas untuk menjadikan NTB sebagai destinasi yang tidak hanya indah, tetapi

juga mendunia! (Adb)